

# Sportverein der Zukunft

## 20 Sportvereine machen sich fit für die digitale Zukunft

Die Initiative „Sportverein der Zukunft – mit BASF fit für die Digitalisierung“ ist in vollem Gange. Im Oktober fanden bereits die Einführungsveranstaltung und die ersten themenspezifischen Coachings statt. Als nächstes steht die Umsetzung der ersten Projektschritte an.

Breitensportvereine sind davon bedroht, den Anschluss an gesellschaftliche Entwicklungen zu verpassen und an Relevanz in der Bevölkerung zu verlieren. Das Chemieunternehmen BASF möchte dieser Entwicklung mit der Initiative „Sportverein der Zukunft – mit BASF fit für die Digitalisierung“ entgegenreten. Im Rahmen der Initiative wurden daher 20 Sportvereine aus der Metropolregion Rhein-Neckar ausgewählt, um sie speziell auf den digitalen Wandel vorzubereiten. Die Vereine werden im Rahmen der Initiative auch vom Forschungs- und Beratungsunternehmen Nielsen Sports strategisch unterstützt.

### 20 auserwählte Vereine

Unter den zahlreichen Bewerbungen wurden 20 Vereine ausgewählt und zur Einführungsveranstaltung der Initiative eingeladen. Dort erhielten die teilnehmenden Vereinsvertreter\*innen erste Einblicke, welche Chancen die Digitalisierung im Sport bietet. Im November fanden zudem bereits die ersten themenspezifischen Coachings zu den Digitalisierungsbereichen Organisation, Kommunikation, Mitgliederwesen und Sportangebot erfolgreich statt. Dort wurde individuell auf die Projektideen der Vereine eingegangen und gemeinsam mit der Unterstützung der Digitalisierungsex-



Dr. Fanelso.

Foto: Sportverein der Zukunft

perten von Nielsen Sports die Grundlage für eine erfolgreiche Projektumsetzung erarbeitet.

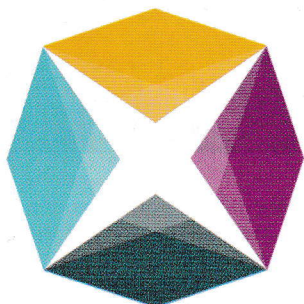
### Spannende Projektideen

So befasst sich der ASV Weisenheim beispielsweise im Bereich Organisation mit der Implementierung eines digitalen Schließ- und Verwaltungssystems zur selbstständigen Sportstättennutzung. Der Skiclub Limburgerhof e.V. entwickelt eine zielgerichtete digitalen Kommunikationsstrategie, in welcher auch die Nutzung von Social Media Plattformen eingeschlossen sein wird. Der FG Mutterstadt rich-

tet eine digitale Mitgliederverwaltung ein, inklusive einem Tool zur Selbstverwaltung der Mitglieder. Der Fusionsverein TG Heddesheim/ATB Heddesheim möchte seinen Trainingsbetrieb durch den Einsatz digitaler Hilfsmittel zur Trainingsanalyse verbessern und professionalisieren.

### Sie möchten auch teilnehmen?

Für den zweiten Zyklus der Initiative können sich alle interessierten Vereine des BSB Nord, des Sportbundes Pfalz sowie der Sportkreise Bergstraße und Worms ab der zweiten Jahreshälfte 2022 bewerben.



**SPORT  
VEREIN  
DER ZUKUNFT**

mit BASF fit für die Digitalisierung

### Informationen:

Weiterführende Informationen insbesondere zum Projektablauf finden Sie unter

[www.sportverein-der-zukunft.de](http://www.sportverein-der-zukunft.de)

